

LES FORMATIONS SUPÉRIEURES

À CARACTÈRE FINANCIER, BANCAIRE,
D'ASSURANCE ET DE COMPTABILITÉ

À l'intention des étudiants...

... parce qu'il est difficile de se repérer dans ces nombreuses offres de formations et d'en connaître les débouchés.

Et des professionnels...

... parce que ces formations constituent le vivier des collaborateurs de demain.

> 2020
5^e édition

AVANT-PROPOS

L'Association STRASBOURG ALSACE PLACE FINANCIÈRE & TERTIAIRE, constituée en 1991 sous l'égide des grandes banques régionales et des collectivités territoriales, a pour vocation de promouvoir la Place de Strasbourg, capitale de l'Europe, et d'organiser des manifestations transversales regroupant l'ensemble des acteurs concernés par les métiers de la Finance et du Chiffre et les professions intéressées. Elle s'ouvre désormais aux grandes entreprises françaises et allemandes.

Elle a procédé à un recensement des formations supérieures à caractère financier, bancaire, d'assurance et de comptabilité, dispensées à Strasbourg par des Établissements publics et privés.

La Place de Strasbourg offre, en effet, dans ces domaines, un certain nombre d'itinéraires de formation qui se situent au meilleur rang des parcours disponibles sur le territoire national et qui doivent être promus.

Ce document, également disponible sur le site de l'association :

www.strasbourg-place-financiere-tertiaire.alsace

est périodiquement remis à jour, et complété en tant que de besoin, avec le concours des professionnels qui ont bien voulu nous délivrer les informations nécessaires à son élaboration. Nous les en remercions très chaleureusement.

Cette plaquette ou sa version informatique, peuvent être reproduites, sous réserve de la mention de la source et après information de l'association STRASBOURG ALSACE PLACE FINANCIÈRE & TERTIAIRE.

Véritable lieu de rencontres et d'échanges, l'association organise notamment en présence d'une personnalité du monde économique ou financier... un déjeuner mensuel ouvert à ses membres et offre à ceux-ci, la possibilité d'une interview, sur un sujet à caractère général, d'ordre économique ou financier, diffusé dans la revue « Point éco Alsace » de la Chambre de Commerce et d'Industrie ALSACE EUROMETROPOLE avec l'aimable autorisation de son Président.

L'Association organise également chaque année une table ronde largement ouverte et délivre selon le cas une ou deux Bourse d'Études à des étudiants doctorants en matière financière ou des prix à des chercheurs ayant publié dans des revues internationales reconnues.

Elle diffuse aussi des ouvrages co-produits ou co-financés avec les autres Places financières de France.

L'Association STRASBOURG ALSACE PLACE FINANCIÈRE & TERTIAIRE est régie par les articles 21 à 79 du code civil local.

28 octobre 2020



10, Place Gutenberg, 67081 STRASBOURG Cédex
www.strasbourg-place-financiere-tertiaire.alsace
info@strasbourg-place-financiere-tertiaire.alsace

> Master Finance (IEP Strasbourg/EM Strasbourg)

3 formations

- Audit financier et opérationnel (EM) 7
- Corporate Strategy and Finance in Europe (IEP)..... 10
- Finance d'entreprise et pratique des marchés financiers (IEP) 12

> Master Droit des affaires (FDSPG)

5 spécialités concernées

- Droit bancaire et financier 16
- Juriste et conseil d'entreprise 17
- Droit et gestion de patrimoine 19
- Juriste sécurité financière / Compliance officer..... 21
- Investigations Financières à l'échelle Européenne..... 24

> Master particuliers de l'EM Strasbourg

3 formations concernées

- Contrôle de gestion..... 27
- Comptabilité contrôle audit 30
- Programme Grande École 32

> Formez-vous à la gestion des risques à l'ENA

- Mastère spécialisé Prévention et gestion territoriales des risques 33

> Formations de l'École Supérieure de la banque de la profession bancaire

- Formations initiales en alternance 35
- Master Conseiller en clientèle professionnelle (FSEG).. 37
- Master 2 métiers de la banque - Conseiller patrimonial agence (avec la FDSPG) 39
- Master 2 chargé d'affaires entreprises (FSEG)..... 39
- Formation continue..... 40

> Formations du CFA - Chambre de Commerce et d'Industrie de Strasbourg et du Bas-Rhin

- Comptabilité (3 formations)..... 42
- Assurance (4 formations) 46

> Formations d'Estudia Centre Europe AMGE

École supérieure de Gestion et d'Expertise Comptable

- Bachelor marketing relationnel 52
- BTS comptabilité et gestion 54
- BTS négociation et digitalisation de la relation client .. 56
- Bachelor communication et stratégies digitales 58
- Manager de projet communication et stratégies digitales BAC+5 60
- Manager de projet manager du développement commercial BAC+5..... 62
- Manager marketing, événementiel et communication BAC+5 64
- Manager en ressources humaines BAC+5..... 66

> Formations du CCI Campus Alsace

- BTS comptabilité gestion en apprentissage..... 68
- DCG - diplôme de comptabilité gestion 70
- DSCG - diplôme supérieur de comptabilité gestion.... 72
- Licence professionnelle assurances..... 74

> ISG Programme Business & Management Strasbourg

4 masters of science orientés « Finance et transformation digitale »

- Master of science finance de marche 77
- Audit et contrôle de gestion..... 78
- Corporate finance..... 79
- Ingénierie financière du patrimoine 81

> Types de formation

- Formation initiale 
- Formation continue 

MASTER FINANCE : 3 FORMATIONS

IEP STRASBOURG / EM STRASBOURG

Le master Finance forme aux métiers de la finance d'entreprise et de la gestion d'actifs au sein des entreprises financières ainsi qu'à des métiers financiers dans les entreprises non financières (cabinets d'audit et de conseil...) ou à des fonctions supports au sein des institutions financières (gestion des risques, contrôle interne).

Le master Finance est un partenariat entre l'Ecole de Management de Strasbourg et l'IEP de Strasbourg. Elle regroupe trois parcours dont l'un est dispensé intégralement en anglais. Ils disposent tous d'un excellent taux d'insertion.

La filière classique pour intégrer ces parcours est le master 1 finance de l'EM Strasbourg ou bien la filière économie et entreprise de l'IEP, mais l'accès est ouvert à bien d'autres parcours. Ces trois parcours s'intitulent « « Audit financier et opérationnel », « Corporate strategy and finance in Europe » et « Finance d'entreprise et pratique des marchés financiers ».



FORMATION : AUDIT FINANCIER ET OPÉRATIONNEL (EM)



Ce master à finalité professionnelle permet aux étudiants comme aux salariés souhaitant valoriser leur expérience professionnelle d'accéder aux métiers de l'audit légal et de l'audit interne.

*Contact : Géraldine BROYE, Responsable de la formation
Tél : +33 (0)3 68 85 88 47 - m2audit@em-strasbourg.eu*

OBJECTIF DE LA FORMATION

Cette formation a pour objectif de former des cadres qualifiés et compétents maîtrisant toutes les facettes de l'audit externe et de l'audit interne. À finalité professionnelle, elle vise à acquérir les techniques adaptées et mises en oeuvre dans un environnement international. Enfin, elle permet à l'étudiant de préparer sa carrière professionnelle dans un environnement évolutif et d'acquérir les outils et compétences techniques nécessaires à l'exercice de missions d'audit et de certification des comptes.

MODALITÉS

>Public concerné

Pour les étudiants : Titulaires du M1 Finances de l'EM Strasbourg (entrée de droit) ou titulaire d'un M1 comptabilité, finance, sciences économiques, AES, droit des affaires, et autres disciplines voisines ou équivalent ayant réalisé un stage ou ayant une expérience professionnelle dans le domaine compta/contrôle/finance/audit. Langue : Anglais niveau B2

Pour les professionnels : Cadres d'entreprise ou assimilés en activité ou en recherche d'emploi, titulaires d'un diplôme Bac+4 ou de niveau inférieur justifiant d'une expérience professionnelle réussie (procédure de VAP).

Pour plus d'informations :

<http://www.em-strasbourg.eu/formations/repandre-mes-etudes/m2-audit-financier-et-operationnel-2503.kjsp?>

RH=FORMATIONS-FR ou sur le site de l'EM Strasbourg.

>Procédure d'admission

Sélection sur dossier et entretien individuel devant un jury.

>Coût de la formation

En formation initiale : droits d'inscription universitaire (260 € environ).

En formation continue : 5 100 € (sous réserve de modification).

ORGANISATION DES ÉTUDES

La formation cherche à développer les synergies entre l'acquisition de connaissances théoriques et l'approche de situations concrètes. Outre un approfondissement des connaissances dans les domaines comptables et financiers, elle apporte une expertise dans les différentes disciplines de l'audit, permettant une excellente préparation à la diversité des missions qui seont confiées aux futurs professionnels. Les étudiants bénéficient notamment de l'expérience de nombreux intervenants professionnels exerçant en entreprise ou au sein de grands cabinets d'audit internationaux. En outre, la formation prévoit la réalisation d'un stage d'une durée minimum de quatre mois.

PROGRAMME DE LA FORMATION

L'enseignement se répartit entre cinq modules distincts.

>Mode d'évaluation

Examens terminaux, mémoire et soutenance.

DÉBOUCHÉS ET INSERTION PROFESSIONNELLE

Le programme permet aux diplômés d'exercer le métier d'auditeur légal, d'auditeur financier, dans les cabinets d'audit en France et à l'international.

Le programme permet également d'exercer des fonctions de responsabilité dans les services d'audit interne, de contrôle



VOIE RECHERCHE : LE LaRGE, ÉQUIPE DE RECHERCHE SPÉCIALISÉE EN FINANCE ET EN ÉCONOMIE BANCAIRE ET FINANCIÈRE

La voie recherche, donnant lieu à la rédaction d'un mémoire à la place du stage, et à des cours spécifiques, vise à donner aux étudiants les connaissances nécessaires à la préparation d'un doctorat de sciences économiques ou de gestion. Elle doit permettre aux étudiants de concourir aux contrats doctoraux et à réaliser leurs thèses au sein du LaRGE sur des thématiques liées à la finance et l'économie bancaire. Les candidatures sont bien sûr également ouvertes à d'autres cursus.

Le LaRGE, c'est quoi ?

Laboratoire de Recherche en Gestion et Économie
(LaRGE, EA 2364)
<http://large.em-strasbourg.eu/>

Dirigé par le Professeur Laurent WEILL, ce laboratoire est spécialisé en finance et étudie toutes les dimensions de cette discipline. La recherche est centrée sur quatre axes prioritaires : économie et gestion bancaire, finance comportementale, finance d'entreprise et finance publique.

FORMATION : CORPORATE STRATEGY AND FINANCE IN EUROPE (IEP)

OBJECTIF DE LA FORMATION

La spécialité « Corporate Strategy and Finance in Europe », en faisant appel à des compétences à la fois financières et économiques, vise à offrir les connaissances nécessaires aux métiers de la finance d'entreprise à l'international. Cette formation est ouverte aux étudiants comme aux professionnels.

MODALITÉS

>Public concerné

Pour les étudiants :

- titulaires d'un master première année en sciences économiques ou de gestion, plus largement un diplôme sanctionnant quatre années d'études dans un certain nombre de parcours.

Pour les professionnels (entreprises, banques, assurances...) :

- lettre de recommandation de l'employeur,
- lettre de motivation du candidat.

Pour plus d'informations :

www.iep-strasbourg.fr/etudier-a-liep/masters-2/

>Procédure d'admission

Les candidatures s'effectuent uniquement par voie électronique sur le site de l'IEP (www.iep-strasbourg.fr).

La liste des pièces à fournir est disponible lors de l'inscription. La sélection se fait sur dossier.

>Coût de la formation

En formation initiale ou en reprise d'études : droits nationaux d'inscription universitaire (260 € environ + la Sécurité sociale).

En formation continue : les frais pédagogiques spécifiques de l'Université de Strasbourg s'appliquent.

ORGANISATION DES ÉTUDES (DURÉE, LIEUX)

La scolarité du master se déroule sur un an pour les étudiants, les professionnels ayant la possibilité de suivre le master sur deux ans. Le master comporte un stage de trois mois minimum dans une entreprise ou un établissement de crédit.

DÉBOUCHÉS ET INSERTION PROFESSIONNELLE

Les débouchés de la formation sont les institutions financières, les cabinets de conseil, les organisations internationales à vocation financière et les grandes entreprises industrielles pour les métiers de l'analyse risque-pays, de la stratégie et de la communication financière, du financement de projet, de l'assurance-crédit.

Des enquêtes d'insertion professionnelle concernant les masters offerts par l'IEP sont disponibles sur son site.

FORMATION : FINANCE D'ENTREPRISE ET PRATIQUE DES MARCHÉS FINANCIERS (IEP)

Ce master est une des spécialités professionnelles et recherche de la mention « Finance » de l'Université de Strasbourg et forme, à ce titre, aux métiers de la banque et de la finance d'entreprise.

*Contact : Responsable de la formation, Joël PETEY
Professeur des Universités à l'Institut d'Études politiques
de Strasbourg (Université de Strasbourg).*

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- › Maîtriser les techniques des marchés de capitaux et la gestion de la trésorerie et du change,
- › Former à la gestion d'actifs et à l'analyse financière des sociétés cotées,
- › Préparer aux techniques de décision en matière de crédit,
- › Maîtriser les techniques des opérations de haut de bilan,
- › Former à la gestion des risques bancaires (risque de marché, risque de crédit).

MODALITÉS

>Public concerné

Pour les étudiants :

- titulaires d'un master première année en sciences économiques ou de gestion, plus largement un diplôme sanctionnant quatre années d'études dans un certain nombre de parcours.

Pour les professionnels (entreprises, banques, assurances...) :

- lettre de recommandation de l'employeur,
- lettre de motivation du candidat.

Pour plus d'informations :

www.iep-strasbourg.fr/etudier-a-liep/masters-2/

>Procédure d'admission

Les candidatures s'effectuent uniquement par voie électronique sur le site de l'IEP (www.iep-strasbourg.fr). La liste des pièces à fournir est disponible lors de l'inscription. La sélection se fait sur dossier.

>Coût de la formation

En formation initiale ou en reprise d'études : droits nationaux d'inscription universitaire (260 € environ + la Sécurité sociale). Possibilité de suivre la formation dans le cadre d'un contrat de professionnalisation.

En formation continue : frais spécifiques pédagogiques de l'Université de Strasbourg.

ORGANISATION DES ÉTUDES

La formation se déroule sur une durée d'environ six mois, avec les enseignements regroupés en fin de semaine. Pour les professionnels, cette formation peut être étalée sur deux ans à leur demande. En filière professionnelle, les étudiants suivent ensuite un stage de trois mois minimum.

CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Cette opportunité est possible pour le master finance d'entreprise et pratique des marchés financiers, car les enseignements sont habituellement dispensés les jeudis, vendredis et samedis.

Un contrat de professionnalisation c'est quoi ?

L'étudiant est embauché par l'entreprise dès le début de sa formation, afin d'acquérir une qualification professionnelle ou de compléter sa formation initiale par une qualification complémentaire en vue d'accéder à un poste déterminé dans l'entreprise.

Ce CDP est un contrat de travail (CDD ou CDI) qui inclut la formation continue de l'un de ces deux masters.

PROGRAMME DE LA FORMATION

L'enseignement se répartit entre cinq modules distincts, le dernier étant variable en fonction de la voie empruntée (recherche ou professionnelle).

>Mode d'évaluation

Examens terminaux, et un des modules en évaluation continue.

DÉBOUCHÉS ET INSERTION PROFESSIONNELLE

- > Audit,
- > Gestion de portefeuille, d'actifs,
- > Chargé d'affaires entreprises,
- > Direction financière des établissements de crédit et des entreprises non financières,
- > Analyse financière,
- > Poursuite d'études en doctorat en sciences de gestion ou sciences économiques au sein du LaRGE (<http://large.em-strasbourg.eu/>).

MASTERS DROIT DES AFFAIRES : 5 SPÉCIALITÉS

Renseignements :

Service des Masters : +33 (0)3 68 85 88 25,
droit-master2@unistra.fr

Faculté de Droit, de Sciences politiques et de Gestion
1, place d'Athènes - B.P. 66 - 67045 Strasbourg cedex
www-faculte-droit.u-strasbg.fr

Au sein de la mention « Droit des affaires » du master 2 de la FDSPG, cinq spécialités touchent à la finance. Il s'agit des master « Droit bancaire et financier », « Juriste et conseil d'entreprise », « Droit bancaire - Métiers de la banque », « Juriste sécurité financière / Compliance officer », et « Lutte contre la criminalité organisée - Investigations financières à l'échelle européenne ».

Pour plus d'informations :

<http://ifs.unistra.fr>

FORMATION : MASTER DROIT BANCAIRE ET FINANCIER

Responsable : Nicolas RONTCHEVSKY

OBJECTIF DE LA FORMATION

Cette formation vise à offrir aux étudiants une connaissance approfondie du droit des affaires et plus spécialement en droit bancaire et en droit des marchés financiers. La spécialité « Droit bancaire et financier » allie une dimension recherche et une dimension professionnelle, toutes deux renforcées par des enseignements d'approfondissement de haut niveau (cours, séminaires et travaux méthodologiques).

MODALITÉS

>Public concerné

En formation initiale : L'accès à la spécialité est ouvert aux étudiants titulaires d'une première année de master en droit ou équivalent. De solides connaissances en droit commercial, droit des obligations, droit des sociétés et droit boursier sont également requises.

La formation est possible en formation continue :

Contactez le service de formation continue
(sfc-contact@unistra.fr)

>Procédure d'admission

Les candidatures s'effectuent uniquement par voie électronique sur le site de la Faculté de droit (<http://www-faculte-droit.u-strasbg.fr>). Les pièces à fournir sont disponibles lors de l'inscription. L'examen des candidatures se fait sur dossier.

FORMATION : MASTER JURISTE ET CONSEIL D'ENTREPRISE (DJCE)

Responsable : Mme Ariane PERIN DUREAU

Professeur des Universités

Site internet de la DJCE Strasbourg :

<http://djce-strasbourg.fr>

OBJECTIF DE LA FORMATION

Cette formation généraliste en droit des affaires s'adresse principalement à des étudiants souhaitant exercer les professions d'avocat et de juriste d'entreprise.

L'objectif est de doter les étudiants d'une bonne maîtrise de la fiscalité des affaires, du droit des sociétés, des techniques contractuelles et sociales et des grands principes comptables et d'analyse financière. L'objectif est de leur permettre d'apprécier les interactions entre ces ensembles, comprendre les montages complexes de droit des affaires, savoir les construire et les présenter, intégrer tous ces paramètres et rédiger des consultations dans des domaines complexes, rédiger des contrats et analyser des conventions de droit des affaires.

Une formation dans un diplôme d'université (DU) est possible en parallèle.

MODALITÉS

>Public concerné

En formation initiale : L'accès à la spécialité est ouvert aux étudiants titulaires d'une première année de master en droit ou équivalent. De solides connaissances en droit privé (droit commercial, droit civil : sûretés, contrats spéciaux, droit des obligations, régimes matrimoniaux, techniques contractuelles, droit fiscal de l'entreprise, comptabilité et gestion financière) sont également requises.

La formation est possible en formation continue :

Contactez le service de formation continue
(sfc-contact@unistra.fr)

>Procédure d'admission

Les candidatures s'effectuent uniquement par voie électronique sur le site de la Faculté de droit (www-facultedroit.u-strasbg.fr). Les pièces à fournir sont disponibles lors de l'inscription. La sélection des candidatures se fait sur dossier.

>Coût de la formation

En formation initiale : droits nationaux d'inscription universitaire (260 € environ + la Sécurité sociale).

ORGANISATION DES ÉTUDES (DURÉE, LIEUX)

Cette spécialité donne une place importante à l'étude des langues pour répondre à la dimension internationale essentielle des juristes d'affaires. La formation est complétée par un stage de deux mois en cabinet ou entreprise.

Les étudiants choisissant le master recherche rédigent un mémoire, pour ensuite favoriser la rédaction de thèse dans des domaines pratiques (fiscalité, droit de la distribution) dans le cadre de conventions avec des employeurs.

DÉBOUCHÉS ET INSERTION PROFESSIONNELLE

Les professions visées sont principalement celles de juriste d'entreprise, d'avocat d'affaires, d'enseignant chercheur.



FORMATION : MASTER DROIT ET GESTION DE PATRIMOINE

*Contact : Mme Estelle NAUDIN,
Professeur à l'Université de Strasbourg
Pour plus d'information, voir l'Association
des anciens étudiants : www.mastercgp.com*

OBJECTIF DE LA FORMATION

Ce master se donne pour objectif de développer les compétences juridiques indispensables en matière de gestion de patrimoine.

La formation consiste à acquérir une expertise patrimoniale rigoureuse, en maîtrisant toutes les implications juridiques et fiscales de la situation patrimoniale d'une personne. Ces compétences sont requises tant dans l'établissement d'un diagnostic patrimonial que pour développer une stratégie au regard d'un ou de plusieurs objectifs donnés.

L'équipe pédagogique se compose aussi bien d'universitaires que de praticiens du droit du patrimoine (avocats, notaires, experts-comptables, conseillers en gestion de patrimoine).

Ce master confère le diplôme de juriste du patrimoine (DJP). Cette formation est partenaire de la Fédération nationale de droit du patrimoine (FNDP) et participe à différentes manifestations de la FNDP.

(Pour plus d'informations : www.fndp.org)

MODALITÉS

>Public concerné

En formation initiale : La spécialité est ouverte aux étudiants titulaires d'une première année de master en droit ou équivalent.

De solides connaissances en droit civil et en droit fiscal ainsi qu'une bonne culture juridique sont attendues.

La formation est possible en formation continue :

Contactez le service de formation continue
(sfc-contact@unistra.fr)

>Procédure d'admission

Les candidatures s'effectuent uniquement par voie électronique sur le site internet de la Faculté de droit (www-faculte-droit.u-strasbg.fr). Les pièces à fournir sont disponibles lors de l'inscription. L'examen des candidatures se fait sur dossier.

>Coût de la formation

En formation initiale : droits nationaux d'inscription universitaire (260 € environ + la Sécurité sociale).

ORGANISATION DES ÉTUDES (DURÉE, LIEUX)

L'année universitaire se compose d'une formation complétée par un stage de six mois.

L'association des diplômés du master facilite la recherche d'un stage par une meilleure connaissance du milieu professionnel de la gestion de patrimoine.

DÉBOUCHÉS ET INSERTION PROFESSIONNELLE

Les différents métiers du droit du patrimoine et du conseil patrimonial, tant dans un établissement bancaire qu'au sein d'une structure indépendante, ou en complément de l'activité de notaire, d'avocat ou d'expert comptable sont visés dans cette formation.



FORMATION : MASTER JURISTE SÉCURITÉ FINANCIÈRE / COMPLIANCE OFFICER

(Formation possible en formation initiale, en apprentissage et en continue, pour plus d'infos : <http://www-faculte-droit.u-strasbg.fr/index.php?id=1519>)

OBJECTIF DE LA FORMATION

Dans son parcours professionnel, cette formation vise à former les futurs cadres des services de conformité/compliance notamment des banques, assurances et grandes entreprises.

Le parcours recherche permet aux étudiants d'investir un nouveau champ de conceptualisation autour du « droit de la conformité ».

L'objectif est de connaître le cadre juridique dans lequel évolue l'entreprise pour maîtriser le risque juridique auquel elle est confrontée. Pour permettre aux étudiants d'assurer la conformité juridique des décisions et des procédures, seront acquises des connaissances concernant les domaines du droit bancaire, du droit des assurances, du droit financier et du droit pénal des affaires.

MODALITÉS

>Public concerné

La formation est ouverte notamment aux étudiants titulaires d'un M1 en droit, en finance, en AES. Pour plus de renseignement, consulter la plaquette de présentation : (<http://www-faculte-droit.u-strasbg.fr/index.php?id=1519>)

>Procédure d'admission

Les candidatures s'effectuent uniquement par voie électronique sur le site de la Faculté de droit (www-facultedroit.u-strasbg.fr). Les pièces à fournir sont disponibles lors de l'inscription.

Une présélection se fait sur dossier, puis a lieu une sélection sur entretien devant un jury composé d'universitaires et de professionnels. Pour les apprentis suit une demande auprès des entreprises.

Pour plus de renseignement, consulter la plaquette de présentation (<http://www-faculte-droit.u-strasbg.fr/index.php?id=1519>)

>Coût de la formation

En formation initiale : droits nationaux d'inscription universitaire (260 € environ + la Sécurité sociale).

ORGANISATION DES ÉTUDES (DURÉE, LIEUX)

La formation se répartit sur deux semestres pour l'ensemble des publics. La rédaction et la soutenance d'un mémoire sont obligatoires pour tous les publics. Le stage est également obligatoire pour les étudiants en formation initiale, y compris pour ceux qui optent pour le parcours recherche. Les étudiants en formation continue en sont dispensés. Le stage donne lieu à un rapport et une soutenance de stage tout comme le mémoire. Les apprentis doivent réaliser un rapport d'apprentissage.

Le droit pénal est très poussé, car il pose les limites de la légalité. Des cours d'anglais juridique permettent également aux étudiants d'acquérir une culture juridique internationale indispensable aujourd'hui.

DÉBOUCHÉS ET INSERTION PROFESSIONNELLE

Cette spécialité forme des cadres ayant vocation à occuper des fonctions à responsabilité dans les services de contrôle interne, de compliance - contrôle de conformité, déontologie, sécurité financière, juriste conformité, etc. dans les banques, les assurances, ainsi que dans les entreprises exposées au risque de non conformité notamment en matière de corruption.

LE CIFRE (CONVENTION INDUSTRIELLE DE FORMATION PAR LA RECHERCHE) :

Le CIFRE est une véritable opportunité qui vise à renforcer les échanges entre les laboratoires de recherche publique et les milieux socio-économiques.

Ce dispositif CIFRE permet à l'entreprise de bénéficier d'une aide financière pour recruter un jeune doctorant. Ses travaux de recherche, encadrés par un laboratoire public de recherche, répondent aux besoins de l'entreprise et sont choisis par elle.

Consultez :

Le site de l'Association Nationale Recherche Technologie : http://www.anrt.asso.fr/fr/espace_cifre/accueil.jsp

La fiche pratique : http://cache.media.enseignementsup-recherche.gouv.fr/file/Fiches_pratiques_Innovation/06/0/CIFRE_206060.pdf

Le site du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche : <http://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/cid22130/les-cifre.html>

FORMATION : MASTER II INVESTIGATIONS FINANCIERES À L'ECHELLE EUROPEENNE

Contact : Mme Emilie EHRENGART,
Docteur en droit, Enseignant-chercheur associée
à l'université de Strasbourg.
ebrengartb@unistra.fr

Création et ouverture du premier et unique master dédié aux investigations financières au sein de l'Union européenne.

À cette fin, la Faculté de droit, de sciences politiques et de gestion de l'Université de Strasbourg propose une nouvelle formation universitaire, le Master II « Investigations financières à l'échelle européenne ».

Le Master vise à former des spécialistes de haut niveau capables de conduire des investigations financières complexes à l'échelle de l'Union européenne, dans le but de détecter des infractions à partir d'une analyse des flux.

OBJECTIF DE LA FORMATION

Le Master s'adresse à celles et ceux qui souhaitent exercer au sein de cabinets d'avocats, d'expertise comptable, de commissaires aux comptes, de cabinets d'audit et d'investigation etc...

Il s'adresse également à celles et ceux qui souhaitent exercer des missions au sein des administrations nationales, européenne ou internationales (Police, justice, douanes, administration fiscales etc... soit qu'ils envisagent cette carrière, soit qu'ils veulent suivre le Master dans le cadre de la formation continue.

Le Master est placé sous la direction de Madame Chantal Cutajar, maître de conférences HDR, directrice du Master II « Juriste conformité », Directrice du GRASCO (Groupe de recherches-actions sur la criminalité organisée) et Directrice générale du Collège européen des investigations financières et de l'analyse financière criminelle (CEIFAC).

MODALITÉS

> Procédure d'admission

La sélection de fait en deux temps : dépôt des candidatures sur la plateforme de l'université, puis entretien de sélection courant juin : <https://ecandidat.unistra.fr>

ORGANISATION DES ÉTUDES (DURÉE, LIEUX)

Le diplôme se déroule sur une année. L'année universitaire est organisée en modules. Les examens ont lieu après achèvement de chaque module, au cours du module suivant.

La présence à tous les cours est obligatoire. Les absences doivent être justifiées par certificat médical ou autre motif impératif.

PROGRAMME DE LA FORMATION

Plaquette des enseignements :

https://www.relations-publiques.pro/wp-content/uploads/2020/04/M2-IFEE_matières.pdf

Règlement du master :

https://www.relations-publiques.pro/wp-content/uploads/2020/04/Rglt-M2-AFFAIRES-IFEE_vc.pdf

> Mode d'évaluation

Contrôles en cours de formation : 30 % et Examens finaux : 70 %.

DÉBOUCHÉS ET INSERTION PROFESSIONNELLE

Emploi ou poursuite d'études.

MASTER PARTICULIERS DE L'EM STRASBOURG : 3 FORMATIONS CONCERNÉES

L'EM Strasbourg, notable établissement d'enseignement supérieur sur le Grand Est, a la particularité d'être une Business School inscrite dans un pôle universitaire d'excellence.

Le Programme Grande Ecole est très prisé et particulièrement sélectif : il propose une formation généraliste en gestion sur 3 ans, avec en dernière année un approfondissement dans un domaine spécifique de la gestion. Le Programme comprend également une année à l'étranger et la possibilité de réaliser une année de césure professionnalisante.

Le Programme Master propose quant à lui plusieurs Masters 2 Universitaires spécialisés dans les grands domaines de la gestion.

FORMATION : MASTER CONTRÔLE DE GESTION (EM STRASBOURG)

Ce master à finalité professionnelle permet aux étudiants comme aux salariés souhaitant valoriser leur expérience professionnelle d'accéder aux métiers du contrôle de gestion.

*Contact : Célia LEMAIRE, Responsable de la formation
Tél : +33 (0)3 68 85 86 56
m2controle.gestion@em-strasbourg.eu*

OBJECTIF DE LA FORMATION

Cette formation a pour objectif de former des cadres qualifiés et compétents maîtrisant toutes les facettes du contrôle de gestion. À finalité professionnelle, elle vise à permettre aux étudiants d'analyser les besoins, concevoir/harmoniser les systèmes de contrôle adaptés à l'entreprise, de maîtriser les outils et les systèmes d'information du contrôle (ERP, budgets, calculs de coûts, tableaux de bord...), de mesurer, contrôler, prévoir les résultats opérationnels de l'entreprise et assurer leur reporting. Elle a pour objectif d'aider les étudiants à communiquer visuellement et verbalement les analyses du contrôle à tous les niveaux de l'entreprise ; et ce en français comme en anglais.

MODALITÉS

>Public concerné

Pour les étudiants en formation initiale : Titulaire d'un M1 justifiant de solides connaissances en gestion, notamment en comptabilité. Avoir réalisé un stage ou avoir eu une expérience professionnelle dans le domaine compta/contrôle/finance/audit. Compétences spécifiques : Langue : Anglais niveau B2, Comptabilité : Niveau DCG minimum.

Pour les étudiants en apprentissage : Etudiants de moins de 30 ans, Étudiants titulaires du M1 Gestion de la mention Management de l'EM Strasbourg, titulaires d'un M1

ou d'un bac +4 justifiant de solides connaissances en gestion, notamment en comptabilité.

Pour les professionnels : Titulaires d'un bac +4 ou d'un M1 ou titulaires d'un diplôme de niveau inférieur et justifiant d'une expérience professionnelle réussie, sous condition d'acceptation par la commission pédagogique de la validation des acquis personnels et professionnels (VAPP).

Pour plus d'informations :

<https://www.em-strasbourg.eu/formations/repandre-mes-etudes/m2-controle-de-gestion-2509.kjsp>

>Procédure d'admission

Sélection sur dossier et entretien individuel devant un jury.

>Coût de la formation

En formation initiale : droits d'inscription universitaire (256 € environ).

En formation continue : 5 100 € (sous réserve de modification).

ORGANISATION DES ÉTUDES ET PROGRAMME DE LA FORMATION

Le master contrôle de gestion comporte 400 heures d'enseignement répartis sur neuf unités d'enseignement. Le rythme d'alternance de la formation (3 jours de cours tous les 15 jours) permet aux apprenants de confronter les concepts théoriques et la pratique en entreprise, et ainsi de comprendre le métier de contrôleur de gestion et de disposer des outils nécessaires pour l'exercer. Ces outils indispensables au contrôleur (UE2) sont mis en pratique et sont la base de la prise de recul nécessaire pour la réalisation d'un mémoire qui vise le développement des compétences professionnelles (UE9).

Les enseignements visent à permettre à l'étudiant de comprendre les enjeux de l'intégration du contrôle de gestion dans la stratégie de l'entreprise (UE 1), quel que soit le secteur d'activité (UE 7).

La pratique du contrôle de gestion, par nature transverse aux fonctions de l'entreprise (UE5) nécessite de comprendre les mécanismes de la gestion des processus (UE4) et de maîtriser les mécanismes liés aux systèmes d'information de l'entreprise (UE 3).

Enfin, compte tenu de l'importance de la dimension internationale du contrôle de gestion, deux unités d'enseignement sont dédiées au développement de ces compétences spécifiques (UE 6 et UE 8).

>Mode d'évaluation

Examens terminaux, mémoire et soutenance.

DÉBOUCHÉS ET INSERTION PROFESSIONNELLE

Le programme permet aux diplômés d'exercer des fonctions de responsabilité dans les services de contrôle de gestion, de direction financière des entreprises industrielles ou de services, grands groupes internationaux ou PME, associations, services publics ou parapublics en France et à l'international.

FORMATION : MASTER COMPTABILITÉ CONTRÔLE AUDIT



Ce cursus en deux ans (M1 et M2) permet d'exercer en cabinet d'expertise comptable et d'audit, et en entreprise dans les fonctions de contrôle et d'audit.

*Contacts : Patrice CHARLIER - Gilles LAMBERT -
Responsables de la formation - Tél : +33 (0)3 68 85 88 47
mastercca@em-strasbourg.eu*

OBJECTIF DE LA FORMATION

Cette formation se donne pour but de former des professionnels pour les cabinets de conseil (d'expertise comptable, audit) et des cadres de la comptabilité, de la finance et du contrôle en entreprises, banques, collectivités, associations...

Ce cursus met les étudiants dans de bonnes conditions pour réussir les examens du diplôme supérieur de comptabilité et de gestion (DSCG). Il offre des équivalences pour 5 des 7 UE du DSCG (2,3,5,6,7).

MODALITÉS

>Public concerné

La candidature est ouverte aux étudiants de niveau L3 en management, en gestion, en AES, en économie-gestion, en sciences politiques ou équivalent.

Pour plus d'informations :

<http://www.em-strasbourg.eu/formations/poursuivre-mes-etudes/master-comptabilite-contrôle-audit-2540.kjsp?RH=FORMATIONS-FR> ou sur le site de l'EM Strasbourg.

>Procédure d'admission

Sélection sur dossier et entretien individuel devant un jury.

>Coût de la formation

En formation initiale : droits d'inscription universitaire (260 € environ).

ORGANISATION DES ÉTUDES

La formation se déroule sur deux années universitaires. La première année de M1 se déroule à l'EM de septembre à juin. La deuxième année de M2 comprend un stage de 4 mois.

PROGRAMME DE LA FORMATION

Le M1 comprend 10 modules, et le M2 comprend 6 modules.

>Mode d'évaluation

Examens terminaux, mémoire et soutenance.

DÉBOUCHÉS ET INSERTION PROFESSIONNELLE

Les professions que l'étudiant peut espérer exercer en ayant suivi cette formation sont :

- > Collaborateur dans les cabinets d'expertise comptable, d'audit et de conseil,
- > Expert-comptable stagiaire (après obtention du DSCG),
- > Accès aux professions d'expert-comptable et de commissaire aux comptes, après passage des examens finaux du DEC,
- > Direction financière des entreprises,
- > Contrôle de gestion,
- > Conseil en stratégie après expérience.

Pour plus d'informations :

<http://www.em-strasbourg.eu/formations/master-comptabilite-contrôle-audit>

FORMATION : MASTER GRANDE ÉCOLE

SPÉCIALISATIONS « BANQUE-FINANCE »,
« COMPTABILITÉ-CONTRÔLE-FINANCE »
(FORMATION INITIALE ET APPRENTISSAGE)

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

(Pour plus d'informations : <http://www.em-strasbourg.eu>)

Au sein du programme Grande école, qui est accessible après une classe préparatoire, les choix suivants forment en 3^e année aux métiers qui font l'objet de cette présentation :

1) Une spécialisation « Finance », dédiée à la finance de marché et aux métiers de la banque et de la finance d'entreprise, intégralement enseignée en anglais avec une pédagogie innovante : séminaires, expérimentations, travaux en groupes, programmation VBA et R, ... (marie-helene.broihanne@em-strasbourg.eu)

2) Une spécialisation « Comptabilité-Contrôle-Finance » (christine.servey@em-strasbourg.eu), disponible en apprentissage ou formation initiale, ayant des cours communs avec le Master Audit financier et opérationnel. Il est possible de réaliser cette spécialisation en double diplôme avec le Master CCA.

Les deux spécialisations ci-dessus sont accessibles après une 2^e année dans une Université partenaire à l'étranger avec le choix de la majeure « Finance-Comptabilité ».



Contacts :

Renée SCHLAUDER, Déléguée régionale &
Doris LEDERMANN, Responsable pédagogique
Tél : +33 (0)3 88 22 77 55

L'ES Banque est l'établissement dédié à la construction d'un parcours professionnel vers tous les métiers de la banque, à tout stade de carrière. Il vise également à accompagner l'ensemble des entreprises de ce secteur dans la formation et dans la certification de leurs collaborateurs.

Les formations à l'ES Banque s'articulent autour de deux grands axes :

- > Le recrutement initial en alternance, avec une formation en apprentissage ou en contrat professionnel (CFA). Les entreprises bancaires considèrent en effet aujourd'hui l'alternance comme une voie privilégiée de recrutement des nouveaux collaborateurs. Le temps se partage alors grosso modo entre 50% de formation et 50 % en entreprise. A l'issue de l'alternance, l'étudiant peut se voir offrir un CDI ou un CDD par l'entreprise d'accueil.
- > La formation visant à accroître ses compétences, pour les salariés de banque qui cherchent à évoluer dans leur carrière (ES Banque).

Enfin, un dernier domaine de formation s'attache à intégrer les nouvelles réglementations en vigueur dans le domaine bancaire.

FORMATIONS INITIALES EN ALTERNANCE

ATTACHÉ COMMERCIAL, CERTIFICAT RELATIONS CLIENTS & SERVICES BANCAIRES

Cursus spécialisé pour les TH (travailleurs handicapés) et DE (demandeurs d'emploi)

BTS BANQUE MARCHÉ DES PARTICULIERS

Ces deux formations diplômantes sont possibles dans les deux grands axes de formations à l'ES Banque et sont dépendantes de la demande directe des banques.

Le BTS Banque Marché des Particuliers est une diplôme proposé aux jeunes bacheliers qui ont pour objectif professionnel d'intégrer le secteur bancaire dans une fonction commerciale.

LICENCE BANQUE (AVEC LA FDSPPG)

>Objectif de la formation

Cette formation a pour but l'apprentissage du métier de conseiller gestionnaire de clientèle « Particuliers ». Pour cela, il s'agira d'acquérir une solide culture économique, juridique et fiscale, de consolider des connaissances techniques bancaires afférentes au marché des particuliers et de développer du potentiel dans les domaines comportemental et commercial.

>Organisation des études

La formation est assurée conjointement par les équipes pédagogiques de l'université partenaire et celles de l'ES Banque.

>Débouchés et insertion professionnelle

Le métier visé par cette formation est conseiller(e) clientèle de particuliers, commercial dont le rôle est de vendre des produits et services bancaires à des personnes physiques.

MASTER 1 BANQUE FINANCE (AVEC FSEG)

>Objectif de la formation

Cette nouvelle formation prépare aux métiers de chargés de clientèle. Elle est tournée vers la prise en charge des problématiques bancaires et financiers des particuliers, professionnels et entrepreneurs. Ce parcours ouvre les portes des 3 masters 2 en alternance proposés en partenariat par l'Université de Strasbourg et l'ES Banque :

M2 Chargé de Clientèle de Professionnels (FSEG)

M2 Conseiller Patrimonial Agence (FDSPG)

M2 Chargé d'affaires entreprises (FSEG)

>Conditions d'accès

Etre titulaire d'une licence en économie, en gestion, en AES ou en droit.

Pour plus d'informations :

<http://ecogestion.unistra.fr/formation/masters/economie-et-gestion-du-risque/charge-de-clientele-banque-finance/>



FORMATION : MASTER CONSEILLER EN CLIENTÈLE PROFESSIONNELLE (FSEG / ES BANQUE)

Ce master en apprentissage est proposé en étroite collaboration entre la FSEG (Faculté des sciences économiques et de gestion de strasbourg) et l'ES Banque (L'école supérieure de la banque).

Contacts : Abdel MATMOUR,

Responsable des masters bancaires à la FSEG

Tél : +33 (0)3 68 85 22 41

matmour@unistra.fr

OBJECTIF DE LA FORMATION

Ce master, proposé en collaboration avec le FSEG et l'ES Banques de Strasbourg, vise à former au métier de conseiller de clientèle professionnelle. Il permet d'acquérir le savoir-faire technique, commercial et comportemental nécessaire à l'exercice de ce métier. Construite en étroite collaboration avec les banques, la formation s'appuie sur un référentiel métier répertoriant l'ensemble des composantes du métier de conseiller clientèle professionnelle. Plus précisément, ce master a pour objectifs de former des conseillers de clientèle professionnelle opérationnels, ayant un fort potentiel d'évolution dans les métiers de la finance et de la banque de réseau et de permettre aux diplômés d'intégrer des postes d'encadrement à responsabilité dans les directions administratives et financières et dans le réseau bancaire.

MODALITÉS

>Public concerné

Accès Être titulaire d'un M1 en économie, en gestion, en AES ou en droit.

Pour plus d'informations :

Catherine Schiermeyer, c.schiermeyer@unistra.fr

+33 (0)3 68 85 49 92 (contrat de professionnalisation) et

<https://ecogestion.unistra.fr/> (contrat d'alternance) ou sur le site de la FSEG.

>Procédure d'admission

Les candidatures s'effectuent uniquement par voie électronique début mai sur le site E-candidat ou le site de la FSEG (<https://ecogestion.unistra.fr/>).

Les pièces à fournir sont disponibles lors de l'inscription. L'examen des candidatures se fait sur dossier puis sur entretien individuel devant un jury.

>Coût de la formation

La formation est gratuite pour l'apprenti-manager qui est rémunéré pendant son année de formation.

ORGANISATION DES ÉTUDES

L'inscription définitive à la formation est subordonnée à la signature du contrat d'apprentissage ou de professionnalisation. Une fois admis, les étudiants alternent leur formation à raison de 15 jours à l'université et au FSEG puis 15 jours en entreprise.

PROGRAMME DE LA FORMATION

L'enseignement se répartit entre deux semestres distincts.

>Mode d'évaluation

Examens terminaux, mémoire et soutenance.

Pour plus d'informations :

<https://ecogestion.unistra.fr/formations/masters/monnaie-banque-finance-assurance/conseiller-en-clientele-de-professionnels-m2-en-alternance/>

> FORMATION : MASTER 2 MÉTIERS DE LA BANQUE - CONSEILLER PATRIMONIAL AGENCE (AVEC LA FDSPG)

OBJECTIF DE LA FORMATION

Le Master 2 CPA vise à former de nouveaux collaborateurs rapidement opérationnels sur des postes de Conseillers Patrimonial Agence par l'acquisition des compétences techniques et relationnelles indispensables à la maîtrise de la relation avec la clientèle « haut de gamme ».

CONDITIONS D'ACCÈS

Etre titulaire d'un M1 Droit ou éventuellement Eco, Gestion AES.

Pour plus d'informations :

<http://www.fseg.fr/formations/formation-en-alternance/masters-2-conseiller-patrimonial-agence>

> FORMATION : MASTER 2 CHARGÉ D'AFFAIRES ENTREPRISES (AVEC LA FSEG)

Ce cursus est proposé en alternance entre la faculté de sciences économiques et de gestion et du centre de formation de la profession bancaire. Son objectif est de former des chargés d'affaire entreprise avec savoir-faire technique, commercial et comportemental, un socle de culture économique et financière et également une maîtrise de l'environnement institutionnel et international.

Pour plus d'informations :

<http://ecogestion.unistra.fr>

FORMATION CONTINUE : ACCROÎTRE SES COMPÉTENCES



- > IMB et BTS banque
- > Bachelor – Conseiller Patrimonial Agence
- > Institut technique de banque
- > Centre études supérieures de banque (Gestion de patrimoine et management)
- > Formation permanente en inter ou en intra, à Paris ou directement dans la banque partenaire

Pour plus d'informations :

<http://www.esbanque.fr>

CENTRE DE FORMATION DES APPRENTIS DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE STRASBOURG ET DU BAS-RHIN

*Contact : Philippe AUTHIER, Directeur
234, avenue de Colmar, 67021 Strasbourg Cedex 1
Tél : +33 (0)3 88 43 08 80*

Le CFA de la CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin est un établissement d'enseignement supérieur qui propose des formations en apprentissage: l'employeur de l'apprenti est trouvé soit par le jeune étudiant, soit par l'établissement. Ce type de formation est un atout pour l'étudiant puisqu'il bénéficie de la formation théorique indispensable et d'une expérience réelle et concrète. Cette valeur ajoutée s'accompagne également d'une rémunération de l'étudiant par son employeur. Le haut taux d'insertion des jeunes apprentis démontre certainement le plus clairement le « plus » que peut représenter l'apprentissage.

Le CFA a par ailleurs su se doter d'équipements professionnels et d'un corps professoral compétent et diversifié (universitaires, enseignants de l'Éducation nationale, formateurs spécialisés en formation d'adulte, professionnels en activité dans les entreprises régionales). Les domaines de compétences de cet établissement sont larges et deux d'entre eux sont concernés, à savoir la comptabilité et l'assurance.

COMPTABILITÉ

Trois formations sont possibles dans le domaine de la comptabilité.

FORMATION 1 : BTS COMPTABILITÉ GESTION DES ORGANISATIONS

OBJECTIF DE LA FORMATION

La formation permettra à l'étudiant de maîtriser la comptabilité générale, analytique et financière, de participer à l'organisation du système d'information comptable et de gestion et de maîtriser les logiciels informatiques comptables ou progiciel de gestion intégré.

MODALITÉS

>Public concerné

Le candidat doit être titulaire d'un baccalauréat général ou STG CFE. Un fort intérêt pour les chiffres et les mathématiques, pour les environnements numériques de travail ainsi que rigueur, ordre, précision et esprit d'analyse sont les qualités attendues de la part du candidat.

>Procédure d'admission

La sélection se fait sur dossier puis sur entretien.

>Coût de la formation

Le coût de la formation est entièrement pris en charge par l'entreprise et l'alternant perçoit une rémunération durant sa formation.

ORGANISATION DES ÉTUDES

D'une durée de deux ans, cette formation allie une part de formation théorique et une part de formation pratique en entreprise. L'alternance est rythmée par une semaine de formation puis une semaine en entreprise.

DÉBOUCHÉS ET INSERTION PROFESSIONNELLE

Les carrières concernées sont les suivantes :

- > Comptable,
- > Assistant comptable au sein d'une équipe,
- > Chargé de clientèle ou conseiller au sein de cabinet d'audit,
- > Agent comptable dans une administration publique.

FORMATION 2 : DIPLOME DE COMPTABILITÉ ET DE GESTION

OBJECTIF DE LA FORMATION

Assister l'expert-comptable, notamment pour du contrôle de gestion, la tenue de comptabilité générale, etc.

MODALITÉS

>Public concerné

Le candidat doit être titulaire d'un baccalauréat STG, ES ou S s'il intègre le cursus en première année. Une intégration en deuxième année est possible pour les titulaires d'un BTS CGO ou d'un DUT GEA. Un intérêt pour les chiffres ainsi que rigueur, discrétion, autonomie sens de l'organisation, et la maîtrise de l'anglais sont les qualités attendues de la part du candidat.

>Procédure d'admission

La sélection se fait sur dossier puis sur entretien.

>Coût de la formation

Le coût de la formation est entièrement pris en charge par l'entreprise et l'alternant perçoit une rémunération durant sa formation.

ORGANISATION DES ÉTUDES

Cette formation allie une part de formation théorique et une part de formation pratique en entreprise sur une durée de trois ans en post bac ou de deux ans après un BTS ou un DUT. L'alternance est rythmée par deux jours de formation, puis trois jours en entreprise.

DÉBOUCHÉS ET INSERTION PROFESSIONNELLE

Les carrières concernées sont celles de la comptabilité :

- > Expertise,
- > Contrôle de gestion,
- > Audit,
- > Commissariat aux comptes

FORMATION 3 : DIPLOME SUPÉRIEUR DE COMPTABILITÉ ET DE GESTION (DSCG)

OBJECTIF DE LA FORMATION

Cette formation est destinée aux étudiants souhaitant intervenir sur les fonctions de la direction administrative et financière de l'entreprise, de l'audit et du conseil. Par ailleurs, elle conduit vers l'expertise comptable dont elle est le dernier échelon avant le stage d'expertise.

MODALITÉS

>Public concerné

Le candidat doit être titulaire d'un DCG ou équivalent. Une forte capacité de travail, une capacité d'analyse et de synthèse ainsi que de la rigueur et du sérieux sont les qualités attendues de la part du candidat.

>Procédure d'admission

La sélection se fait sur dossier puis sur entretien.

>Coût de la formation

Le coût de la formation est entièrement pris en charge par l'entreprise et l'alternant perçoit une rémunération durant sa formation.

ORGANISATION DES ÉTUDES

D'une durée de deux ans, cette formation peut s'effectuer après un DCG. L'alternance est rythmée par deux jours de formation puis trois jours en entreprise.

DÉBOUCHÉS ET INSERTION PROFESSIONNELLE

Que ce soit dans un cabinet d'expertise comptable ou plus généralement dans le service comptable d'une entreprise, l'étudiant peut espérer exercer les fonctions suivantes :

- > Chef de mission,
- > Directeur administratif,
- > Contrôleur de gestion,
- > Métiers de l'expertise.

ASSURANCE

Quatre formations sont possibles dans le domaine des assurances.

FORMATION 1 : BTS ASSURANCE DE L'IFPASS

OBJECTIF DE LA FORMATION

La formation permettra à l'étudiant de situer l'environnement économique du secteur de l'assurance, d'utiliser les techniques spécifiques aux différentes branches d'assurance, de proposer des contrats d'assurance et de gérer les relations avec les clients.

MODALITÉS

>Public concerné

Le candidat doit être titulaire du Baccalauréat. Une grande aptitude à la relation client ainsi que rigueur et organisation sont les qualités attendues de la part du candidat.

>Procédure d'admission

La sélection se fait sur dossier puis sur entretien.

>Coût de la formation

Le coût de la formation est entièrement pris en charge par l'entreprise et l'alternant perçoit une rémunération durant sa formation.

ORGANISATION DES ÉTUDES

La formation se déroule sur deux ans.

DÉBOUCHÉS ET INSERTION PROFESSIONNELLE

Ce BTS prépare à exercer des responsabilités dans le domaine de la souscription des assurances ou du règlement des sinistres dans les sociétés d'assurances.

FORMATION 2 : BTS NÉGOCIATION RELATION CLIENT APPLIQUÉE À L'ASSURANCE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Cette formation vise à rendre l'étudiant capable d'organiser et d'assurer la prospection, de conseiller, de négocier et de conclure les ventes en toute autonomie. Le but est de développer des qualités commerciales appliquées à l'assurance et de décliner une démarche active en direction des clients du secteur, que ce soit des professionnels ou des particuliers.

MODALITÉS

>Public concerné

Le candidat doit être titulaire d'un Baccalauréat S, ES, ou STG Mercatique. Un sens du contact client et de la négociation commerciale, une familiarité avec le travail en réseau et les nouvelles technologies d'information et de communication ainsi que flexibilité, autonomie et mobilité, sont les qualités attendues de la part du candidat.

>Procédure d'admission

La sélection se fait sur dossier puis sur entretien.

>Coût de la formation

Le coût de la formation est entièrement pris en charge par l'entreprise et l'alternant perçoit une rémunération durant sa formation.

ORGANISATION DES ÉTUDES

La formation se déroule sur deux ans.

DÉBOUCHÉS ET INSERTION PROFESSIONNELLE

L'étudiant, à l'issue de sa formation, pourra être amené à exercer les fonctions suivantes :

- > Prospection, promotion et animation des ventes,
- > Conseiller commercial, chargé de clientèle, courtier.

FORMATION 3 : LICENCE PROFESSIONNELLE D'ASSURANCE DE L'ENASS

OBJECTIF DE LA FORMATION

La licence professionnelle conseiller, souscripteur, gestionnaire en assurance forme aux techniques d'assurance et aux métiers commerciaux.

MODALITÉS

>Public concerné

L'étudiant doit être titulaire d'un titre ou diplôme Bac+2 en commerce, gestion, droit, finance ou assurance.

>Procédure d'admission

La sélection se fait sur dossier puis sur entretien.

>Coût de la formation

Le coût de la formation est entièrement pris en charge par l'entreprise et l'alternant perçoit une rémunération durant sa formation.

ORGANISATION DES ÉTUDES

La licence professionnelle d'assurances se prépare en un an.

DÉBOUCHÉS ET INSERTION PROFESSIONNELLE

La formation permet d'accéder à des postes à responsabilité dans le secteur de l'assurance, particulièrement dans le domaine du développement commercial, de la gestion et du management.

FORMATION 4 : BACHELOR PROFESSIONNEL : CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL EN ASSURANCE (À LA SUITE DU BTS)

OBJECTIF DE LA FORMATION

Cette filière plus généraliste se donne pour objectif de former des conseillers spécialisés dans les produits et solutions d'assurance. Ils seront capables de gérer, de faire évoluer et de développer une activité commerciale sédentaire ou itinérante.

MODALITÉS

>Public concerné

Le candidat doit être titulaire d'un bac+2 dans les métiers de la relation client ou de l'assurance. Pour les plus de vingt-six ans, trois ans d'expérience professionnelle dans le domaine de la vente sont attendus. Un attrait pour la commercialisation de produits/services de l'assurance auprès d'une clientèle professionnelle est attendu de la part du candidat.

>Procédure d'admission

La sélection se fait sur dossier puis sur entretien.

>Coût de la formation

Le coût de la formation est entièrement pris en charge par l'entreprise et l'alternant perçoit une rémunération durant sa formation.

ORGANISATION DES ÉTUDES

La formation est organisée dans le cadre d'un contrat de professionnalisation de quatorze mois. Cette formation est également accessible en formation continue pour les salariés.

DÉBOUCHÉS ET INSERTION PROFESSIONNELLE

A l'issue de cette formation, l'étudiant peut s'attendre à être employé par des agents généraux d'assurance, des cabinets de courtage en assurance, des sociétés d'assurance mutuelle, des réseaux commerciaux des sociétés d'assurance et des banques-assureurs.

ESTUDIA CENTRE EUROPE AMGE ECOLE SUPÉRIEURE DE GESTION & D'EXPERTISE COMPTABLE



Contact : Jenny LABOUZ, Directrice de l'école Estudia
jenny.labouz@estudia.pro
Tél : +33 (0)3 88 36 61 40

EN PREMIERE LIGNE DEPUIS 25 ANS...

En rapprochant deux écoles de référence qui ont formé plus de 10 000 étudiants aux métiers de la gestion et de la finance, nous créons un corps pédagogique d'élite, entraîné pour vous mener au succès. Estudia met à votre service une solide expertise de la formation professionnalisante haut de gamme.

LA FORCE D'UN RÉSEAU UNIFIÉ !

Vous bénéficiez d'une dynamique d'échanges et d'entraide exceptionnelle entre les anciennes et les nouvelles promotions, puissance 2.

CAMPUS PRIVÉ D'ALSACE : QG DE LA REUSSITE

Siège du Parlement européen, d'Arte..., Strasbourg a tout d'une capitale : melting-pot culturel, très ouverte sur l'international et fertile en opportunités d'affaires. Estudia, un atout majeur pour vos carrières.

UNE RECONNAISSANCE DU MONDE ECONOMIQUE

Forte de relations suivies avec l'ensemble des acteurs de la vie économique, financière et sociale, Estudia favorise votre intégration professionnelle. Appréciée des entreprises pour son haut standard de qualité, elle vous fait bénéficier d'une image de marque prestigieuse.

OBJECTIF : EMPLOYABILITE !

Nous menons chacun de nos étudiants à un diplôme professionnalisant niveau BTS, Licence, Master ou Doctorat. Pour vous préparer à une carrière épanouissante, nous misons sur une formation complète, mêlant aspects technologiques et humains.

PHILOSOPHIE PEDAGOGIQUE...

Estudia a mis en place l'environnement favorable pour activer les potentiels, stimuler les ressources de chacun, à travers une pédagogie de la transmission et de l'action : l'expérimentation. Favoriser les comparaisons, relancer le questionnement, aider à reformuler... : le mode d'expérience-action, ou expérimentation permet aux étudiants d'explorer et d'agir, à travers des situations variées et diversifiées. Ce mode d'apprentissage interactif éveille vos facultés d'anticipation et d'adaptation, et développe l'assurance qui galvanisera votre parcours !

FORMATION : BACHELOR MARKETING RELATIONNEL - TITRE RNCP RECONNU PAR L'ÉTAT

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Ce cycle d'une année post-bac+2 permet aux étudiants de développer des compétences commerciales et techniques marketing orientées essentiellement vers le client. Le responsable du développement de la clientèle et du marketing relationnel participe et élabore des stratégies de développement, sachant être constamment en veille afin de détecter des opportunités de croissance. Il met en œuvre les orientations définies avec sa direction au travers de plans d'actions orientés toujours vers le client.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Bachelor Marketing Relationnel a pour but de permettre aux étudiants issus d'un bac + 2 d'acquérir les compétences pour passer d'un niveau de technicien supérieur à celui de cadre moyen.

Il repose sur trois piliers :

- > Une formation alternée Ecole/Entreprise,
- > Un programme d'études qui s'attache à apporter aux étudiants une bonne vision du monde des entreprises et à les préparer aux réalités de la vie professionnelle,
- > Des missions en entreprise qui sont un apprentissage progressif de l'activité professionnelle, et la matière d'œuvre du rapport d'activités - mémoire de fin d'études présenté dans le cadre de l'examen final.

ESTUDIA propose une expérimentation des talents reposant sur :

- > Un projet professionnel, véritable atout pour l'après-diplôme,
- > Un projet associatif, clé de l'expérience de terrain.

MODALITÉS

>Public concerné

Titulaires d'un BAC +2 ou équivalent

> Procédure d'admission

Le candidat est convié en RDV collectif ou individuel avec un conseiller en formation. Il constitue un dossier de candidature en fournissant divers documents comme les bulletins des 2 dernières années, un CV et ses diplômes. Ses capacités sont évaluées par le conseiller en formation et pas la suite son dossier passe en commission d'admission qui décidera de l'acceptation ou le refus de son dossier.

> Coût de la formation

En formation initiale : 6 500 €/ année

En formation en alternance : l'employeur prend en charge le coût de la formation.

ORGANISATION DES ÉTUDES

La formation dure un an, pendant laquelle les étudiants sont en cours deux fois par semaine et 3 jours en entreprise pour les alternants. Les étudiants en formation initiale ont des périodes de stages à respecter.

PROGRAMME DE LA FORMATION

<http://estudia.pro/formations/bac-3-2/marketing-et-management/bachelor-responsable-du-developpement-de-la-clientele-et-du-marketing-relationnel/>

> Mode d'évaluation

Examens continus et partiels.

DÉBOUCHÉS ET INSERTION PROFESSIONNELLE

- > Intégrer la 2^e année du cycle Bac + 4 Manager Pme-Pmi, menant à un Titre RNCP certifié par l'Etat niveau II.
- > Intégrer l'un des Bac + 5 Executive, cycle de deux ans d'études supérieures menant à un Titre RNCP certifié par l'Etat niveau I :
 - Manager des Ressources Humaines
 - Management et Stratégie Digital
 - Management et Stratégie Patrimoine Financier et Immobilier

FORMATION : BTS COMPTABILITE ET GESTION

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Le titulaire du BTS est un technicien supérieur comptable. Il peut travailler dans un cabinet comptable, au sein du service comptabilité d'une entreprise, dans une banque, une société d'assurances ou une administration.

Son activité consiste à traduire de manière comptable toutes les opérations commerciales ou financières et à établir les documents correspondants.

Il analyse également les informations dont il dispose pour préparer les décisions de gestion. Il connaît le matériel et les logiciels spécialisés ; il est capable de participer aux projets informatiques de son service.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le titulaire du diplôme, au sein du service administratif, comptable ou financier de l'entreprise ou du cabinet comptable qui l'emploie :

- > Organise et réalise la gestion des obligations comptables, fiscales et sociales.
- > Participe à l'élaboration et à la communication des informations de gestion.
- > Contribue aux prévisions et à la préparation des décisions.
- > Il exerce ses activités en tant que prestataire de services pour des « clients » partenaires internes ou externes. Son action s'inscrit dans le respect des obligations légales, contractuelles et des procédures internes, dans la limite des marges d'autonomie qui lui sont attribuées.

MODALITÉS

>Public concerné

Titulaires d'un BAC ou équivalent

> Procédure d'admission

Le candidat est convié en RDV collectif ou individuel avec un conseiller en formation. Il constitue un dossier de candidature en fournissant divers documents comme les bulletins des 2 dernières années, un CV et ses diplômes. Ses capacités sont évaluées par le conseiller en formation et pas la suite son dossier passe en commission d'admission qui décidera de l'acceptation ou le refus de son dossier.

> Coût de la formation

En formation initiale : 4 900 €/ année

En formation en alternance : l'employeur prend en charge le coût de la formation.

ORGANISATION DES ÉTUDES

La formation dure deux ans, pendant lesquelles les étudiants sont en cours deux fois par semaine et 3 jours en entreprise pour les alternants. Les étudiants en formation initiale ont des périodes de stages à respecter.

PROGRAMME DE LA FORMATION

<http://estudia.pro/formations/bac-2/expertise-comptable/bts-comptabilite-gestion/>

> Mode d'évaluation

Examens continus et partiels.

DÉBOUCHÉS ET INSERTION PROFESSIONNELLE

Le titulaire du BTS exerce son activité principalement :

Au sein des entreprises du secteur concurrentiel, comme comptable unique dans les petites structures ou comme comptable spécialisé intégré à une équipe dans les entreprises de plus grande dimension.

FORMATION : BTS NEGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Le technicien supérieur NDRC est un commercial généraliste, capable d'exercer dans tous les secteurs d'activités et dans tout type d'organisation, avec tout type de clientèle (B to B, B to C, B to G), quelle que soit la forme de la relation client : en présentiel, à distance, e-relation, et dans toute sa complexité.

Le titulaire du BTS NDRC accompagne le client/usager tout au long du processus commercial et intervient sur l'ensemble des activités avant, pendant et après l'achat : conseils, prospection, animation, devis, veille, visites, négociation-vente/achat, suivi après-vente/achat.

Cet accompagnement se fait directement ou via un réseau de partenaires. Selon l'organisation et la taille de la structure d'accueil, ses missions sont focalisées sur une ou plusieurs activités et peuvent parfois couvrir la totalité du processus commercial.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Spécialiste de la relation client en face à face, le titulaire du BTS NDRC inscrit son activité professionnelle dans le respect de la politique commerciale définie par l'organisation. Cette activité vise à développer, asseoir, accompagner un portefeuille clients et à optimiser leur valeur à vie.

Le titulaire du BTS NDRC :

- > Développe un portefeuille clients à partir de l'analyse de son marché, de son secteur, de son entreprise et des cibles de prospects.
- > Propose, négocie et vend une solution et des conseils adaptés aux clients dans le respect des règles éthiques et déontologiques.
- > Organise, anime des événements commerciaux.
- > Exploite et enrichit les informations commerciales issues de son activité en mutualisant l'information en interne à l'aide des processus/outils dédiés.

MODALITÉS

> Public concerné

Titulaires d'un BAC ou équivalent

> Procédure d'admission

Le candidat est convié en RDV collectif ou individuel avec un conseiller en formation. Il constitue un dossier de candidature en fournissant divers documents comme les bulletins des 2 dernières années, un CV et ses diplômes. Ses capacités sont évaluées par le conseiller en formation et pas la suite son dossier passe en commission d'admission qui décidera de l'acceptation ou le refus de son dossier.

> Coût de la formation

En formation initiale : 4 900€/ année

En formation en alternance : l'employeur prend en charge le coût de la formation.

ORGANISATION DES ÉTUDES

La formation dure deux ans, pendant lesquelles les étudiants sont en cours deux fois par semaine et 3 jours en entreprise pour les alternants. Les étudiants en formation initiale ont des périodes de stages à respecter.

PROGRAMME DE LA FORMATION

<http://estudia.pro/formations/bac-2/marketing-et-management/bts-negotiation-et-digitalisation-de-la-relation-client/>

> Mode d'évaluation

Examens continus et partiels.

DÉBOUCHÉS ET INSERTION PROFESSIONNELLE

En fonction de son expérience et des opportunités, le titulaire du BTS NDRC accède à plusieurs niveaux de responsabilité.

À titre indicatif, les appellations les plus fréquentes sont les suivantes : Vendeur, Représentant, Commercial terrain, Négociateur, Délégué commercial, Conseiller commercial, Chargé d'affaires ou de clientèle, Technico-commercial, télévendeur, téléconseiller, téléopérateur, téléprospecteur, technicien de la vente à distance niveau expert.

FORMATION : BACHELOR COMMUNICATION ET STRATEGIES DIGITALES TITRE RNCP RECONNU PAR L'ÉTAT

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Le responsable en communication digitale est chargé de la création, du développement et de la gestion de projets de communication innovants :

- > Il met en œuvre la stratégie de communication digitale en adéquation avec la politique générale de l'entreprise. Son analyse de l'organisation et de son environnement lui permet de concevoir un plan d'action et des outils de communication adaptés aux besoins.
- > Il pilote le projet de communication en utilisant des outils et supports adéquats et mesure les performances du projet.
- > Il manage son équipe ou des prestataires extérieurs dans le respect de la réglementation en vigueur.
- > Il participe au développement des innovations dans son secteur d'activité et met en œuvre les moyens pour développer la responsabilité sociétale de son entreprise (RSE).

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Bachelor Communication et Stratégies digitales a pour but de permettre aux étudiants issus d'un bac + 2 d'acquérir les compétences pour passer d'un niveau de technicien supérieur à celui de cadre moyen.

Il repose sur trois piliers :

- > Une formation alternée Ecole/Entreprise,
- > Un programme d'études qui s'attache à apporter aux étudiants une bonne vision du monde des entreprises et à les préparer aux réalités de la vie professionnelle,
- > Des missions en entreprise qui sont un apprentissage progressif de l'activité professionnelle, et la matière d'œuvre du rapport d'activités – mémoire de fin d'études présenté dans le cadre de l'examen final.

Au-delà de ces trois piliers, ESTUDIA propose une expérimentation des talents reposant sur :

- > Un projet professionnel, véritable atout pour l'après-diplôme,
- > Un projet associatif, clé de l'expérience de terrain,
- > Un coaching personnalisé accompagnant l'étudiant tout au long de sa formation.

MODALITÉS

>Public concerné

Titulaires d'un BAC ou équivalent.

> Procédure d'admission

Le candidat est convié en RDV collectif ou individuel avec un conseiller en formation. Il constitue un dossier de candidature en fournissant divers documents comme les bulletins des 2 dernières années, un CV et ses diplômes. Ses capacités sont évaluées par le conseiller en formation et pas la suite son dossier passe en commission d'admission qui décidera de l'acceptation ou le refus de son dossier.

> Coût de la formation

En formation initiale : 6 500 €/ année

En formation en alternance : l'employeur prend en charge le coût de la formation.

ORGANISATION DES ÉTUDES

La formation dure un an, pendant laquelle les étudiants sont en cours deux fois par semaine et 3 jours en entreprise pour les alternants. Les étudiants en formation initiale ont des périodes de stages à respecter.

PROGRAMME DE LA FORMATION

<http://estudia.pro/formations/bac-3-2/web-strategie-digitale/bachelor-responsable-communication-strategies-digitales/>

> Mode d'évaluation

Examens continus et partiels.

DÉBOUCHÉS ET INSERTION PROFESSIONNELLE

À l'issue de la formation, les diplômés Estudia pourront prétendre aux postes :

Directeur / directrice d'agence de communication ; Directeur / directrice de la communication digitale ; Directeur / directrice adjoint à la communication ; Responsable communication ; Responsable de communication événementielle ; Responsable de communication numérique ; Chef(fe) de mission en communication ; Chargé(e) de communication ...

FORMATION : MANAGER DE PROJET COMMUNICATION ET STRATEGIES DIGITALES BAC+5 TITRE RNCP RECONNU PAR L'ÉTAT

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Il est capable de faire intégrer la logique humaine et organisationnelle dans les décisions stratégiques de l'entreprise. Son sens de l'écoute et son fort leadership font de lui la référence en termes de management des ressources humaines au sein de l'entreprise, de développement des talents et des compétences, de préservation de la paix sociale et de motivation des collaborateurs. Au cœur de ses préoccupations : mobilité interne, accès à la formation, système de rémunération équitable et transparent, bien-être au travail, écoute et meilleure communication RH...Il est l'un des acteurs principaux de la démarche de conduite du changement au sein de l'entité.

L'activité varie selon le secteur et la taille de la structure (PME/PMI, grande entreprise, ...). Ainsi, il peut prétendre à des fonctions de Responsable des Ressources Humaines dans les petites et moyennes structures. Il peut également occuper des postes de Responsables de services : de Formation, de Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences,

de Gestion des Carrières, de l'Administration du personnel, de Paie, des Relations sociales, dans des entreprises de taille importante. Il peut aussi occuper des fonctions de Consultants dans des cabinets conseil orientés Ressources Humaines et Management stratégique.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

<http://estudia.pro/formations/bac-5/marketing-et-management/manager-de-projet-2/>

MODALITÉS

>Public concerné

Titulaires d'un BAC +3/4

> Procédure d'admission

Le candidat est convié en RDV collectif ou individuel avec un conseiller en formation. Il constitue un dossier de candidature en fournissant divers documents comme les bulletins des 2 dernières années, un CV et ses diplômes. Ses capacités sont évaluées par le conseiller en formation et pas la suite son dossier passe en commission d'admission qui décidera de l'acceptation ou le refus de son dossier.

> Coût de la formation

En formation initiale : 6 800 €/ année

En formation en alternance : l'employeur prend en charge le coût de la formation.

ORGANISATION DES ÉTUDES

La formation dure deux ans, pendant lesquelles les étudiants sont en cours deux fois par semaine et 3 jours en entreprise pour les alternants. Les étudiants en formation initiale ont des périodes de stages à respecter.

PROGRAMME DE LA FORMATION

<http://estudia.pro/formations/bac-3-2/web-strategie-digitale/bachelor-responsable-communication-strategies-digitales/>

> Mode d'évaluation

Examens continus et partiels.

DÉBOUCHÉS ET INSERTION PROFESSIONNELLE

Secteurs d'activité et types d'emplois accessibles :

Le numérique est aussi une source d'émergence de nouveaux métiers, animation d'une communauté d'utilisateur, d'un produit ou d'une marque ; de se servir des réseaux sociaux pour habiter la mémoire des consommateurs pour l'image de marque (marketing digital) ou assurer le bon emplacement web sur les moteurs de recherches (référencement).

Les métiers sont et vont être de plus en plus profondément transformés par le numérique.

L'activité de ce type d'emploi s'exerce au sein d'entreprise, d'agences de communication, de société de services, d'établissement de recherche, d'organismes culturels, de collectivités et ce, en relation avec différents intervenants (journalistes, maquettistes, imprimeurs...).

FORMATION : MANAGER DE PROJET MANAGER DU DEVELOPPEMENT COMMERCIAL BAC+5 TITRE RNCP RECONNU PAR L'ÉTAT

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

- > Le manager de projet organise et conduit le projet du début à la fin de l'action.
- > Il a une fonction à la fois stratégique et opérationnelle, car il est chargé de la création, du développement et de la gestion de projets de communication innovants.
- > Il élabore une stratégie de communication en adéquation avec la politique générale de l'entreprise.
- > Il peut et doit concevoir des plans d'action et des opérations de communication adaptées aux besoins.
- > Il coordonne et pilote les projets et utilise des supports adéquats et en mesure les performances.
- > Il manage ses équipes et développe des innovations.

- > Il gère la clientèle et sait rédiger des propositions commerciales.
- > Il assume la responsabilité des différentes phases, depuis la traduction des besoins, jusqu'à la recette, voire la mise en production.

MODALITÉS

> Public concerné

Titulaires d'un BAC +3/4

> Procédure d'admission

Le candidat est convié en RDV collectif ou individuel avec un conseiller en formation. Il constitue un dossier de candidature en fournissant divers documents comme les bulletins des 2 dernières années, un CV et ses diplômes. Ses capacités sont évaluées par le conseiller en formation et pas la suite son dossier passe en commission d'admission qui décidera de l'acceptation ou le refus de son dossier.

> Coût de la formation

En formation initiale : 6 800 €/ année

En formation en alternance : l'employeur prend en charge le coût de la formation.

ORGANISATION DES ÉTUDES

La formation dure deux ans, pendant lesquelles les étudiants sont en cours deux fois par semaine et 3 jours en entreprise pour les alternants. Les étudiants en formation initiale ont des périodes de stages à respecter.

PROGRAMME DE LA FORMATION

<http://estudia.pro/formations/bac-5/marketing-et-management/manager-de-projet-3/>

> Mode d'évaluation

Examens continus et partiels.

DÉBOUCHÉS ET INSERTION PROFESSIONNELLE

Secteurs d'activités :

Secteurs d'activités : cabinet conseil RH - agence d'intérim - cabinet de recrutement - grande distribution / services marchands - tourisme / hôtellerie - société de services / SSII - administration / collectivités locales - service santé / action sociale - industrie / énergie / micro-technologie.

Taille des entreprises :

PME, grandes entreprises, nationales et européennes.

FORMATION : MANAGER MARKETING, EVENEMENTIEL ET COMMUNICATION BAC+5 TITRE RNCP RECONNU PAR L'ÉTAT

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Il est capable de faire intégrer la logique humaine et organisationnelle dans les décisions stratégiques de l'entreprise. Son sens de l'écoute et son fort leadership font de lui la référence en termes de management des ressources humaines au sein de l'entreprise, de développement des talents et des compétences, de préservation de la paix sociale et de motivation des collaborateurs. Au cœur de ses préoccupations : mobilité interne, accès à la formation, système de rémunération équitable et transparent, bien-être au travail, écoute et meilleure communication RH... Il est l'un des acteurs principaux de la démarche de conduite du changement au sein de l'entité.

L'activité varie selon le secteur et la taille de la structure (PME/PMI, grande entreprise, ...). Ainsi, il peut prétendre à des fonctions de Responsable des Ressources Humaines dans les petites et moyennes structures. Il peut également occuper des postes de Responsables de services : de Formation, de Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences, de Gestion des Carrières, de l'Administration du personnel, de Paie, des Relations sociales, dans des entreprises de taille importante.

Il peut aussi occuper des fonctions de Consultants dans des cabinets conseil orientés Ressources Humaines et Management stratégique.

MODALITÉS

> Public concerné

Titulaires d'un BAC +3/4

> Procédure d'admission

Le candidat est convié en RDV collectif ou individuel avec un conseiller en formation. Il constitue un dossier de candidature en fournissant divers documents comme les bulletins des 2 dernières années, un CV et ses diplômes. Ses capacités sont évaluées par le conseiller en formation et pas la suite son dossier passe en commission d'admission qui décidera de l'acceptation ou le refus de son dossier.

> Coût de la formation

En formation initiale : 6 800 €/ année

En formation en alternance : l'employeur prend en charge le coût de la formation.

ORGANISATION DES ÉTUDES

La formation dure deux ans, pendant lesquelles les étudiants sont en cours deux fois par semaine et 3 jours en entreprise pour les alternants. Les étudiants en formation initiale ont des périodes de stages à respecter.

PROGRAMME DE LA FORMATION

<http://estudia.pro/formations/bac-5/marketing-et-management/manager-de-projet-mec/>

> Mode d'évaluation

Examens continus et partiels.

DÉBOUCHÉS ET INSERTION PROFESSIONNELLE

Le professionnel de l'événementiel peut aussi travailler au sein d'agences de communication ou d'événementiel. Il peut aussi travailler en « indépendant ».

FORMATION : MANAGER EN RESSOURCES HUMAINES BAC+5 TITRE RNCP RECONNU PAR L'ÉTAT

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Les enjeux et défis à relever.

Il est capable de faire intégrer la logique humaine et organisationnelle dans les décisions stratégiques de l'entreprise. Son sens de l'écoute et son fort leadership font de lui la référence en termes de management des ressources humaines au sein de l'entreprise, de développement des talents et des compétences, de préservation de la paix sociale et de motivation des collaborateurs. Au cœur de ses préoccupations : mobilité interne, accès à la formation, système de rémunération équitable et transparent, bien-être au travail, écoute et meilleure communication RH...Il est l'un des acteurs principaux de la démarche de conduite du changement au sein de l'entité.

L'activité varie selon le secteur et la taille de la structure (PME/PMI, grande entreprise, ...). Ainsi, il peut prétendre à des fonctions de Responsable des Ressources Humaines dans les petites et moyennes structures. Il peut également occuper des postes de Responsables de services : de Formation, de Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences, de Gestion des Carrières, de l'Administration du personnel, de Paie, des Relations sociales, dans des entreprises de taille importante.

Il peut aussi occuper des fonctions de Consultants dans des cabinets conseil orientés Ressources Humaines et Management stratégique.

MODALITÉS

>Public concerné

Titulaires d'un BAC +3/4

> Procédure d'admission

Le candidat est convié en RDV collectif ou individuel avec un

conseiller en formation. Il constitue un dossier de candidature en fournissant divers documents comme les bulletins des 2 dernières années, un CV et ses diplômes. Ses capacités sont évaluées par le conseiller en formation et pas la suite son dossier passe en commission d'admission qui décidera de l'acceptation ou le refus de son dossier.

> Coût de la formation

En formation initiale : 6 800 €/ année

En formation en alternance : l'employeur prend en charge le coût de la formation.

ORGANISATION DES ÉTUDES

La formation dure un an, pendant laquelle les étudiants sont en cours deux fois par semaine et 3 jours en entreprise pour les alternants. Les étudiants en formation initiale ont des périodes de stages à respecter.

PROGRAMME DE LA FORMATION

<http://estudia.pro/formations/bac-5/ressources-humaines/master-europeen-en-management-des-ressources-humaines/>

> Mode d'évaluation

Examens continus et partiels.

DÉBOUCHÉS ET INSERTION PROFESSIONNELLE

Secteurs d'activités :

cabinet conseil RH – agence d'intérim – cabinet de recrutement – grande distribution / services marchands – tourisme / hôtellerie – société de services / SSII – administration / collectivités locales – service santé / action sociale – industrie / énergie / micro-technologie.

Taille des entreprises :

PME, grandes entreprises, nationales et européennes.



Contact : Dalila BESSEGHIR, d.bessegir@alsace.cci.fr
CFA CCI Alsace Eurométropole, campus67@alsace.cci.fr
Tél : +33 (0)3 68 67 20 00

FORMATION : BTS COMPTABILITE GESTION EN APPRENTISSAGE

Ce BTS très opérationnel constitue une porte d'entrée vers les métiers de la gestion finances, pour des jeunes souhaitant construire leur cursus par étape.

Il permet de s'insérer dans le monde du travail ou de poursuivre des études.

Le technicien supérieur exerce son activité principalement :

- › En tant que comptable unique dans les petites structures,
- › En tant qu'assistant comptable ou collaborateur dans les entreprises de plus grandes dimensions,
- › En tant qu'aide-comptable dans les cabinets d'audit et de conseil, bras droit / subordonné, chef de mission,
- › Comme agent comptable dans un service comptable et financier du secteur public.

Poursuite d'études : DCG, Bachelor Responsable Opérationnel d'Activité.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Missions principales :

- › Tenue de la comptabilité générale ou analytique.
- › Réalisation de travaux de déclarations fiscales.
- › Contrôle de gestion, élaboration de budgets, de tableaux de bord.
- › Mise en place de procédures de reporting.

MODALITÉS

>Public concerné

- › Être titulaire du baccalauréat général, technologique ou bac professionnel avec mention bien minimum.
- › Niveau convenable en mathématiques.
- › Attrait pour l'économie, le droit, la gestion et la manipulation des chiffres.
- › Sens de la rigueur, de l'ordre, de la précision discrétion esprit d'analyse.

>Procédure d'admission

Les candidatures s'effectuent uniquement par voie électronique sur le site de CCI CAMPUS ALSACE :

<https://www.ccicampus.fr/sinscrire-en-formation-diplomante>

La liste des pièces à fournir est disponible lors de l'inscription.

La sélection se fait sur dossier puis sur entretien.

>Coût de la formation

La formation est prise en charge par l'OPCO de l'employeur dans le cadre du contrat d'apprentissage.

ORGANISATION DES ÉTUDES

Alternance 2 jours/3 jours.

Partenariat : CCI CAMPUS ALSACE est partenaire de l'ORDRE DES EXPERTS COMPTABLES.

PROGRAMME DE LA FORMATION

<https://www.ccicampus.fr/rh-comptabilite-finance-juridique/bts-comptabilite-gestion-cg>

> Mode d'évaluation

Contrôles en cours de formation : 30 % et Examens finaux : 70 %.

DÉBOUCHÉS ET INSERTION PROFESSIONNELLE

Emploi ou poursuite d'études.

FORMATION : DCG - DIPLÔME DE COMPTABILITE GESTION

Ce diplôme constitue une première étape vers les métiers de l'expertise comptable.

Il permet de s'insérer dans le monde du travail ou de poursuivre des études.

En cabinet, le jeune qui souhaite s'investir accédera aux fonctions de comptable, de superviseur, chargé de dossiers et en entreprise de comptable, responsable administratif et/ou financier ou assistant de contrôleur de gestion, chargé de la paie. Pour tenir compte de l'élargissement des activités de la profession et des secteurs d'intervention, le DCG est une formation pluridisciplinaire préparant aux différents métiers de la gestion et une des principales voies d'accès à l'expertise comptable. Poursuite possible en DSCG selon critères de sélection.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Missions principales :

- > Tenir une comptabilité générale et analytique.
- > Réaliser des travaux de révision et de bilan.
- > Gérer une trésorerie et élaborer un budget.
- > Analyser des états financiers.
- > Assister un contrôleur de gestion ou responsable comptable.
- > Maîtriser les logiciels de comptabilité.
- > Participer à la supervision des travaux de gestion commerciale, paie et fiscalité.

MODALITÉS

>Public concerné

- > Goût pour la manipulation des chiffres
- > Sens de l'organisation, de la rigueur
- > Capacité de travail
- > Sens de la communication et du conseil
- > Admission en L1 (1^{ère} année) : bac général ou bac STG avec mention TB.

> Admission en L2 (2^e année) : Titulaire d'un BTS Comptabilité et Gestion des Organisations OU BIEN d'un DUT Gestion des Entreprises et des Administrations (option Comptabilité Finances).

>Procédure d'admission

Les candidatures s'effectuent uniquement par voie électronique sur le site de CCI CAMPUS ALSACE :

<https://www.ccicampus.fr/sinscrire-en-formation-diplomante>
La liste des pièces à fournir est disponible lors de l'inscription. La sélection se fait sur dossier puis sur entretien.

>Coût de la formation

La formation est prise en charge par l'OPCO de l'employeur dans le cadre du contrat d'apprentissage.

ORGANISATION DES ÉTUDES

Alternance 2 jours/3 jours.

Partenariat : CCI CAMPUS ALSACE est partenaire de l'ORDRE DES EXPERTS COMPTABLES.

PROGRAMME DE LA FORMATION

<https://www.ccicampus.fr/rh-comptabilite-finance-juridique/diplome-de-comptabilite-et-gestion-dcg>

> Mode d'évaluation

Examen final.

DÉBOUCHÉS ET INSERTION PROFESSIONNELLE

Emploi ou poursuite d'études.

FORMATION : DSCG - DIPLÔME SUPÉRIEUR DE COMPTABILITÉ GESTION

Ce diplôme constitue une première étape vers les métiers de l'expertise comptable.

Il permet de s'insérer dans le monde du travail ou de poursuivre des études.

En cabinet, le jeune qui souhaite s'investir accédera aux fonctions de chef de mission, superviseur, chef de groupe et en entreprise de chef comptable, directeur administratif et/ou financier ou contrôleur de gestion de haut niveau.

Environnement professionnel

Cette formation de très haut niveau est destinée aux jeunes souhaitant intervenir sur les fonctions de la direction administrative et financière de l'entreprise, de l'audit et du conseil.

Poursuite d'études

La formation est également destinée à conduire vers l'expertise comptable dont elle est le dernier échelon avant le stage d'expertise.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Missions principales :

- > Préparer des professionnels à intervenir sur les fonctions de direction administrative et financière de l'entreprise, d'audit et de conseil.
- > Conduire vers l'expertise comptable (le DSCG est le dernier échelon avant le stage d'expertise).

MODALITÉS

>Public concerné

- > Être titulaire du DCG ou d'un master 2 dans le domaine comptable, juridique ou financier.

- > Compétences de clarté, de rigueur professionnelle.
- > Capacité d'analyse et de synthèse.
- > Très forte capacité de travail.
- > Capacité à communiquer en interne / externe.
- > Capacité à animer et manager une équipe.
- > La présélection comporte un examen du dossier, un entretien individuel et, si nécessaire, des tests d'aptitude.

>Procédure d'admission

Les candidatures s'effectuent uniquement par voie électronique sur le site de CCI CAMPUS ALSACE : <https://www.ccicampus.fr/sinscrire-en-formation-diplomante>
La liste des pièces à fournir est disponible lors de l'inscription.
La sélection se fait sur dossier puis sur entretien.

>Coût de la formation

La formation est prise en charge par l'OPCO de l'employeur dans le cadre du contrat d'apprentissage.

ORGANISATION DES ÉTUDES

Alternance 2 jours/3 jours.

Période fiscale (mars-avril) exclusivement en cabinet ou en entreprise.

Partenariat : CCI CAMPUS ALSACE est partenaire de l'ORDRE DES EXPERTS COMPTABLES

PROGRAMME DE LA FORMATION

<https://www.ccicampus.fr/rh-comptabilite-finance-juridique/diplome-superieur-de-comptabilite-et-de-gestion-dscg>

> Mode d'évaluation

Examen final.

DÉBOUCHÉS ET INSERTION PROFESSIONNELLE

Emploi ou poursuite d'études.

FORMATION : LICENCE PROFESSIONNELLE ASSURANCES

Réalisée en partenariat avec le CNAM Grand Est, la LP Assurances permet à des jeunes diplômés Bac+2 (secteur assurance ou autres diplômes) de rejoindre le secteur professionnel de l'assurance, très dynamique en Alsace, avec une compétence technique et commerciale opérationnelle, parfaitement adaptée aux attentes des professionnels.

Licence spécialisée, porte d'entrée du secteur de l'assurance, qui développe une réflexion approfondie, une mise en pratique du management de proximité et de l'orientation client au cœur de la stratégie des entreprises d'assurances.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Missions principales :

- > Chargé d'indemnisation.
- > Chargé de clientèle.
- > Collaborateur d'agent général ou de courtier d'assurance.
- > Conseiller en épargne – épargne / retraite.
- > Gestionnaire assurance Vie Individuelle / Collective.
- > Chef de projet.
- > Chef de produit en assurance.

MODALITÉS

>Public concerné

- > Être titulaire d'un diplôme certifié de niveau III en assurance (BTS ou équivalent) ou hors assurance (droit, économie, gestion, commercial,...).
- > Aptitude relationnelles et commerciales.
- > Dynamisme, autonomie et rigueur.
- > La présélection comporte un examen du dossier et un entretien individuel.

>Procédure d'admission

Les candidatures s'effectuent uniquement par voie électronique sur le site du CNAM Grand Est : <https://www.cnam-grandest.fr/formation/LP10001A>
La liste des pièces à fournir est disponible lors de l'inscription. La sélection se fait sur dossier puis sur entretien.

>Coût de la formation

La formation est prise en charge par l'OPCO de l'employeur dans le cadre du contrat d'apprentissage

ORGANISATION DES ÉTUDES

Alternance le jeudi et le vendredi.

Partenariat : CCI CAMPUS ALSACE est partenaire de l'ORDRE DES EXPERTS COMPTABLES.

PROGRAMME DE LA FORMATION

<https://www.ccicampus.fr/immobilier-assurances/licence-professionnelle-assurances>

> Mode d'évaluation

Contrôle continu et examen final.

DÉBOUCHÉS ET INSERTION PROFESSIONNELLE

Insertion professionnelle dans le secteur assurance.

ISG PROGRAMME BUSINESS & MANAGEMENT STRASBOURG



Contact : Frédéric FELLRATH, Directeur
4, Rue du Dôme - 67000 Strasbourg
Tél : +33 (0)3 90 22 14 55

Contact : Thomas MEISBURGER, Responsable
des formations Master of Science ISG Strasbourg
thomas.meisburger@isg.fr
Tél : +33 (0)7 82 53 96 66

L'ISG DE STRASBOURG PROPOSE 4 MASTERS OF SCIENCE ORIENTÉS « FINANCE ET TRANSFORMATION DIGITALE ».

Ils permettront aux étudiants inscrits dans ces filières d'intégrer de manière efficiente les nouveaux usages digitaux afin de créer de la valeur pour l'entreprise.

La volonté de l'école est de former des spécialistes capables d'intégrer les innovations les plus récentes du secteur financier et de leur permettre de suivre une formation en phase avec les réalités du marché, tout en étant capable de maîtriser les systèmes financiers du monde de l'entreprise et du secteur bancaire.

FORMATION : MASTER OF SCIENCE FINANCE DE MARCHÉ

Ce master spécialise les étudiants aux spécialités professionnelles de la finance et forme, à ce titre, aux métiers de la banque.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- > Maîtriser la réglementation bancaire et son évolution.
- > Gérer les risques des marchés, de crédits et des risques opérationnels.
- > Suivi des valeurs financières, veille de l'information économique, financière et sociale.
- > Expertise dans les opérations financières de couverture, d'arbitrage et de spéculation.

MODALITÉS

>Public concerné

Titulaires d'un bachelor ou d'une licence (bac+3).

>Procédure d'admission

<https://www.isg.fr/masters-science/>

>Coût de la formation

En formation initiale ou en reprise d'études : 8890 €

En formation par alternance : gratuit pour l'étudiant.

ORGANISATION DES ÉTUDES

La formation se déroule sur une durée de six mois (2 à 3 jours de cours/semaine) complétée par un stage en entreprise d'une durée de 6 mois. Les alternants suivent les cours pendant 6 mois (les jours où il n'y a pas cours, les étudiants sont en entreprise) suivi d'une période complète de présence en entreprise durant 6 mois.

PROGRAMME DE LA FORMATION

<https://www.isg.fr/masters-science/>

L'enseignement se répartit entre la dispense des prérequis et les spécialisations de chaque cursus.

> Mode d'évaluation

Examens terminaux, et évaluations en contrôle continu.

DÉBOUCHÉS ET INSERTION PROFESSIONNELLE

- > Responsable d'agence.
- > Chargé de produits « bancassurance ».
- > Métiers du back-office.
- > Risk Manager.

FORMATION : AUDIT ET CONTRÔLE DE GESTION

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- > Expertise dans la maîtrise des opérations, conseils d'amélioration aux dirigeants.
- > Être force de proposition pour renforcer l'efficacité du contrôle de gestion.
- > Management des risques, de contrôle et de gouvernance d'entreprise.

MODALITÉS

>Public concerné

Titulaires d'un bachelor ou d'une licence (bac+3)

>Procédure d'admission

<https://www.isg.fr/masters-science/>

>Coût de la formation

En formation initiale ou en reprise d'études : 8890 €

En formation par alternance : gratuit pour l'étudiant.

ORGANISATION DES ÉTUDES

La formation se déroule sur une durée de six mois (2 à 3 jours de cours/semaine) complétée par un stage en entreprise d'une durée de 6 mois. Les alternants suivent les cours pendant 6 mois (les jours où il n'y a pas cours, les étudiants sont en entreprise) suivi d'une période complète de présence en entreprise durant 6 mois.

PROGRAMME DE LA FORMATION

<https://www.isg.fr/masters-science/>

L'enseignement se répartit entre la dispense des prérequis et les spécialisations de chaque cursus.

> Mode d'évaluation

Examens terminaux, et évaluations en contrôle continu.

DÉBOUCHÉS ET INSERTION PROFESSIONNELLE

- > Contrôleur de gestion et auditeur.
- > Contrôleur interne.
- > Analyste financier.
- > Directeur financier.

FORMATION : CORPORATE FINANCE

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- > Expertise sur les leviers de mesure et d'amélioration de la performance financière.
- > Être capable d'évaluer la pertinence et le rendement des décisions d'investissement.
- > Être capable d'optimiser la structure financière et conduire la distribution des dividendes.

MODALITÉS

>Public concerné

Titulaires d'un bachelor ou d'une licence (bac+3)

>Procédure d'admission

Les candidatures s'effectuent uniquement par voie électronique sur le site de l'ISG.

La liste des pièces à fournir est disponible lors de l'inscription. La sélection se fait sur dossier puis sur entretien.

>Coût de la formation

En formation initiale ou en reprise d'études : 8890 €

En formation par alternance : gratuit pour l'étudiant.

ORGANISATION DES ÉTUDES

La formation se déroule sur une durée de six mois (2 à 3 jours de cours/semaine) complétée par un stage en entreprise d'une durée de 6 mois. Les alternants suivent les cours pendant 6 mois (les jours où il n'y a pas cours, les étudiants sont en entreprise) suivi d'une période complète de présence en entreprise durant 6 mois.

PROGRAMME DE LA FORMATION

<https://www.isg.fr/masters-science/>

L'enseignement se répartit entre la dispense des prérequis et les spécialisations de chaque cursus.

> Mode d'évaluation

Examens terminaux, et évaluations en contrôle continu.

DÉBOUCHÉS ET INSERTION PROFESSIONNELLE

- > Entreprise : gestionnaire de trésorerie, responsable relations investisseurs.
- > Banque : gestion du risque, scoring crédit, gestionnaire de clientèle en centre d'affaires.
- > Cabinet de conseils : fusion et acquisition, financement des acquisitions.



FORMATION : INGENIERIE FINANCIERE DU PATRIMOINE

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- > Expertise sur les situations juridiques et fiscales patrimoniales.
- > Être force de propositions porteuses pour le client.
- > Maîtrise des schémas d'optimisation fiscale.

MODALITÉS

>Public concerné

Titulaires d'un bachelor ou d'une licence (bac+3)

>Procédure d'admission

Les candidatures s'effectuent uniquement par voie électronique sur le site de l'ISG.

La liste des pièces à fournir est disponible lors de l'inscription. La sélection se fait sur dossier puis sur entretien.

>Coût de la formation

En formation initiale ou en reprise d'études : 8890 €

En formation par alternance : gratuit pour l'étudiant.

ORGANISATION DES ÉTUDES

La formation se déroule sur une durée de six mois (2 à 3 jours de cours/semaine) complétée par un stage en entreprise d'une durée de 6 mois. Les alternants suivent les cours pendant 6 mois (les jours où il n'y a pas cours, les étudiants sont en entreprise) suivi d'une période complète de présence en entreprise durant 6 mois.

PROGRAMME DE LA FORMATION

<https://www.isg.fr/masters-science/>

L'enseignement se répartit entre la dispense des prérequis et les spécialisations de chaque cursus.

> Mode d'évaluation

Examens terminaux, et évaluations en contrôle continu.

DÉBOUCHÉS ET INSERTION PROFESSIONNELLE

- > Gestionnaire d'immobilier.
- > Promoteur.
- > Conseiller en gestion de patrimoine.
- > Expert en cabinet de défiscalisation.

> NOS PARTENAIRES





10, Place Gutenberg, 67081 STRASBOURG Cédex
www.strasbourg-place-financiere-tertiaire.alsace
info@strasbourg-place-financiere-tertiaire.alsace